

Annex 8 Casus

Casus:

Het Joint Corridor Off-Road (JCOR) programma werkt op basis van een uitgebreid ecosysteem samen met veel partijen. Een belangrijke doelstelling is om het aantal deelnemende bedrijven te laten groeien, en daarmee de totale modal shift. Op basis van de eerder behaalde resultaten mag geconstateerd worden dat het 'product' JCOR staat, en dat er voor de periode 2024-26 meer focus op de 'markt' gelegd dient te worden. De uitdaging daarbij is om meer push vanuit de markt te krijgen, en minder pull vanuit JCOR om de marktpartijen aan te laten sluiten.

Communicatie en Campagne zijn een belangrijk instrument daarvoor. Uit verschillende onderzoeken is gebleken dat verdere marktsegmentatie en het clusteren van type bedrijven en industrieën hierbij kunnen helpen. De uitdaging hierbij is er juist minder middelen beschikbaar zijn om in te zetten voor communicatie en campagne.

Schrijf een memo met maximaal 1200 woorden met advies aan de programma manager over de communicatie- en campagnestrategie dat enerzijds rekening houdt met de noodzaak om verder te segmenteren, en anderzijds maximaal efficiënt en effectief is in verband met de beperkte middelen.